



CENTRUL JUDEȚEAN
DE EXCELENȚĂ
GIURGIU



MINISTERUL EDUCAȚIEI

Nr. 239/12.09.2022

CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚĂ
GIURGIU

PLAN DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ 2022-2026

Director

Prof. Petre Mihai CORNEA

Str. Dr. Ion Mureanu, Nr. 3, Giurgiu
Cod poștal, 080474
Tel: 0723 286 923
E-mail: excelentagr@gmail.com
Site: <http://excelentagr.ro/>



1. Analiza SWOT

Analiza SWOT este o tehnică de planificare strategică, cu ajutorul căreia se poate evalua performanța, concurența, riscul și potențialul organizației. Elementele analizei SWOT sunt : puncte tari (descriu în ce excelează organizația), puncte slabe (descriu ce împiedică organizația să funcționeze optim), oportunități (sunt factori externi favorabili) și amenințări (factori externi ce dăunează organizației).

Realizarea analizei SWOT se face prin: analiză internă (puncte tari și puncte slabe) și prin analiză externă (oportunități și amenințări). Planificarea strategică realizată în urma analizei SWOT trebuie să ducă la îmbunătățirea punctelor tari, la depășirea sau corectarea punctelor slabe, la controlarea sau neutralizarea amenințărilor și valorificarea oportunităților. **Analiza SWOT a Centrului de Excelență** pe domeniile strategice: curriculum, resurse umane, resurse materiale/financiare și relația cu comunitatea.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- Adaptarea curriculumului la nevoile elevilor capabili de performanță; - Participarea elevilor la concursuri și olimpiade; - Personal didactic cu o bună pregătire metodică-științifică; - Personal didactic auxiliar calificat; - Parteneriate cu instituții și ONG-uri; - Sprijinul Inspectoratului Școlar în dezvoltare și modernizare.	- Inexistența unei legislații în domeniu specific centrelor de excelență; - Neimplicarea mai multor cadre didactice în activitățile centrului; - Înexistența unui spațiu propriu; - Lipsa posibilităților financiare pentru stimularea elevilor și profesorilor; - Dotare cu mijloace de învățământ și aparatură de birou precară; - Interes scăzut al unor instituții pentru colaborare.



OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
- Atragere de fonduri pentru dotare și premiere; - Derularea unor proiecte și dezvoltarea de parteneriate; - Colaborarea cu părinții și exigența față de serviciile oferite; - Organizarea unor dialoguri cu diverse personalități; - Înființarea unei biblioteci și editarea unor publicații; - Înființarea unui observator astronomic; - Înființarea unei asociații care să sprijine activitatea centrului; - Construirea unui sediu propriu.	- Lipsa unor programe de pregătire specifice; - Concurența unor școli sau profesori pe diverse discipline; - Nealocarea fondurilor financiare suficiente; - Dezinteresul unor cadre didactice și neimplicarea constantă în activitățile extrașcolare; - Fluctuația personalului didactic; - Salarii nemotivante; - Desfășurarea activităților on-line datorită condițiilor pandemice.

2. Misiunea și viziunea CEx

Viziunea se formulează despre cum va fi și nu despre ce oferă organizația. Prin viziune se proiectează organizația în viitor ca un reper fundamental spre care organizația de azi, se îndreaptă.

Misiunea trebuie să reflecte ceea ce organizația poate oferi, definește motivul existenței organizației, este conexiunea directă dintre organizație și beneficiarii direcți.

VIZIUNEA CEX

Viziunea centrului de performanță este de a deveni un mediu educațional capabil să asigure suport informațional și formativ specific pentru dezvoltarea spiritului de competitivitate, creativitate și inovație a elevilor capabili de performanță.



MISIUNEA CEX

Misiunea centrului de excelență este de a asigura performanța școlară prin:

- Dezvoltarea capacităților individuale, a inteligențelor multiple, a creativității;
- Propunerea și dezvoltarea de programe educaționale de instruire diferențiată pentru ca elevii să gândească sistemic, să comunice eficient și să lucreze în echipe;
- Selecția, pregătirea și stimularea elevilor capabili de performanță;
- Crearea și asigurarea unor condiții de învățare la standarde înalte.

3. Obiective (ținte) strategice CJEx GR

2022-2026

Obiectivele (țintele) strategice ale unei organizații trebuie să fie relevante și să reflecte capacitatea organizației de a evolua spre "imaginea" stabilită prin viziune.

Numărul obiectivelor strategice trebuie să fie mic, rezonabil ales, în concordanță cu resursele organizației.

OBIECTIVE STRATEGICE CEX 2022-2026

1. Identificarea și atragerea tinerilor capabili de performanță și asigurarea încadrării cu personal didactic de calitate într-un climat propice pentru dezvoltarea inteligențelor multiple, a creativității și a capacităților individuale;
2. Creșterea calității activităților didactico-științifice prin programe educaționale adecvate și atractive ;
3. Crearea unei culturi organizaționale;
4. Promovarea imaginii, implicarea în proiecte și atragerea de fonduri extrabugetare;
5. Realizarea unui sediu propriu.



4. Plan operațional

Planul operațional are o perioadă de "viață scurtă" (1 an) și cuprinde toate activitățile necesare atingerii obiectivelor (țintelor) strategice, inclusiv resurse umane, materiale și financiare necesare, termene de realizare, responsabilități și indicatori de măsurare pe fiecare etapă. Un plan operațional trebuie să răspundă la întrebările "Ce?", "Cine?", "Când?" și "Cât de mult?".

5. Modalități de evaluare

Evaluarea se realizează pe baza unui portofoliu care cuprinde:

- Modele de fișe de evaluare și autoevaluare specifice;
- Interviuri de evaluare;
- Ghiduri de observație;
- Fișe de apreciere;
- Analize;
- Proceduri;
- Rezultate "materiale" ale proiectului.

Activitățile de evaluare se finalizează prin rapoarte către Consiliul de Administrație și trebuie să cuprindă și propuneri pentru îmbunătățire.